



Réinsertion sociale & professionnelle

L'association SOS Femmes recrute un.e chargé.e de communication à 40% à durée indéterminée

L'Association SOS Femmes a pour but de lutter contre les discriminations et les stigmatisations des femmes, liées notamment au genre, au travail du sexe ou à la migration dans la société et sur le marché de l'emploi par des actions de sensibilisation et de (ré-)orientation sociale et/ou professionnelle. SOS Femmes s'inscrit dans une approche globale pour accompagner les femmes dans leurs projets de vie en valorisant leurs compétences et leurs capacités. L'association est composée de deux unités : la Consultation et la boutique Les Fringantes, et offre différentes prestations (accompagnement social, psychologique, de job coaching et une mesure d'insertion socio-professionnelle dans le domaine de la vente).

Buts de la fonction :

Soutien à la définition de la stratégie de communication de l'association, des plans de communication et de la mise en place des actions permettant d'atteindre les objectifs fixés (mission et objectifs stratégiques de l'association et de ses deux unités, la Consultation et la boutique Les Fringantes).

Poursuite de la conception et de la mise en œuvre des différents outils et actions de communication de l'association et des deux unités (sites internet, réseaux sociaux, supports papiers, newsletter, événements, rapports annuels, etc.).

Collaboration avec les autres membres de l'équipe (pour la Consultation : travailleuses sociales, collaboratrice socio-administrative, psychologue, job-coach, stagiaire, bénévole, bénéficiaires ; pour Les Fringantes : travailleuses sociales, responsable commerciale, bénévoles, étudiante, bénéficiaires) et les co-directrices, dans l'appui sur le positionnement et l'identité de l'association. Diffusion de l'identité visuelle de la structure sur l'extérieur.

Mesures et suivi des actions de communication, analyse et optimisation des résultats.

Activités :

Stratégiques

- Poursuivre la planification et la programmation de plans stratégiques de communication ;
- Proposer et mettre en œuvre des actions concrètes permettant la réalisation de ces plans stratégiques de communication pour SOS Femmes ;
- Veille stratégique communication ;
- Mesures et analyse des résultats des différentes actions.

Opérationnelles

- Poursuivre la définition de l'identité visuelle et stratégique de la structure ;
- Défendre cette identité visuelle auprès des prestataires externes ;
- Définir et piloter les éventuels mandats pour prestataires externes (web, graphiste, imprimeur, etc.) ;
- Décliner la charte visuelle de la structure en différents supports ;
- Assurer le *community management* pour la structure en créant et gérant des contenus de communication permettant de mettre en valeur les activités quotidiennes du lieu (sites internet, réseaux sociaux, supports papiers, newsletter, événements, rapports annuels, etc.);
- En collaboration avec la co-direction, définition et gestion adéquate des budgets alloués pour la communication.

De réseau

- Entretenir et dynamiser les liens de la structure avec le(s) public(s) cible(s) (clients/es, donateurs/trices individuel/les, et institutions donatrices, etc.) ainsi qu'avec les partenaires actuels ;
- Soutenir la responsable commerciale dans la dynamisation de la marge économique de la boutique Les Fringantes ;
- Venir en appui à l'équipe pour des partenariats permettant d'aller dans le sens de - et de développer - l'identité de la structure ;
- Développer des liens avec tout partenaire utile dans le domaine de la communication (médias, relations presse) ;
- Planifier et rédiger le rapport d'activités de l'association ;
- Soutenir la co-direction et le Comité dans la stratégie de recherche de fonds et/ou subventionnement public.

Profil du poste :

Titulaire d'un diplôme de formation universitaire en communication (avec orientation en marketing souhaitable) (niveau Master) ou d'une formation jugée équivalente (HES, école spécialisée), vous pouvez justifier d'une expérience professionnelle (>3 ans) dans un poste similaire.

Votre maîtrise des questions d'égalité et féministes ainsi que des problématiques sociales est avérée. Connaissances des problématiques liées au travail du sexe, un atout.

Esprit créatif, nature engagée et proactive, vous êtes capable d'adaptation et vous savez vous organiser de façon autonome.

Entrée en fonction : dès que possible
Lieu de travail : Association SOS Femmes, Genève
Horaires de travail : à discuter

Les dossiers complets (CV, lettre de motivation, copies des certificats de travail et diplômes, personnes de référence) sont à envoyer uniquement par e-mail à : sosfemmes@sosfemmes.ch

Aucune réponse ne sera donnée aux candidatures qui ne correspondent pas au profil recherché.

Délai de postulation : 19 mars 2023